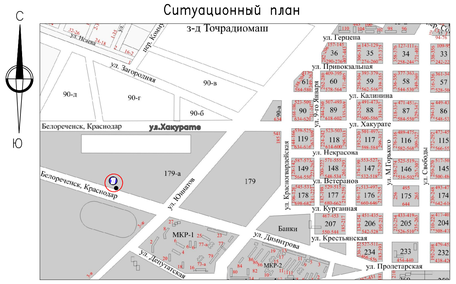
Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, ул. Димитрова, возле троллейбусного депо, в квартале 179-а

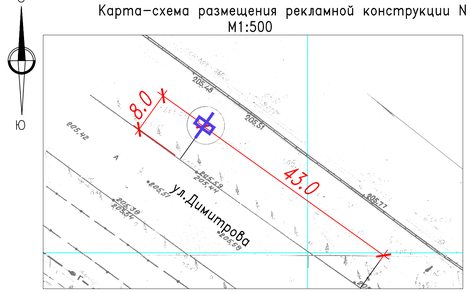
Номер в адресном реестре 27

Ситуационный план



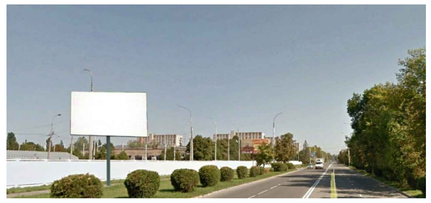
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 27
M1:500



Условные обозначения:

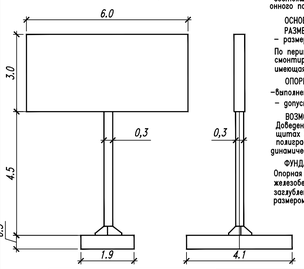
– Место установки рекламной конструкции



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в северо-западной части Майкопа по ул. Димитрова,возле троллейбусного депо, в квартале 179-а.
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности изменяется в пределах от 205,50м до 205,65м.
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию коммуникаций.
Расположение рекламной конструкции соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных" дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ-ТИП 1)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Отдельно стоящая конструкция, имеющая одну либо две внешние поверхности для размещения информации, состоящая из фундамента, опора, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
– размер информационного поля: 6,0м х 3,0м;

По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка, имеющая различные варианты цветового исполнения.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:
–выполнена из круглой профильной трубы (диаметр 300)
– допустимая высота опорной стойки: до 4.5м;

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:
Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6х3 производится: с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений (призматрон, роллерная система).

ФУНДАМЕНТ:
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолит. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк свайного фундамента размером 1,2мх2,4мх0,5м.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 27 по ул.Димитрова .	Лист

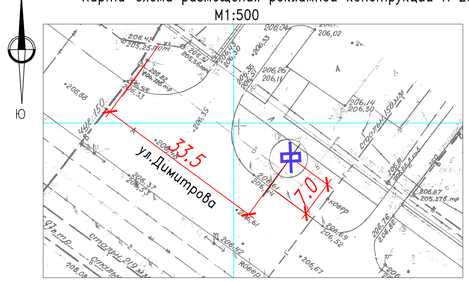
Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, ул. Димитрова, напротив проходной троллейбусного депо, в квартале 179-а

Номер в адресном реестре 29

Ситуационный план

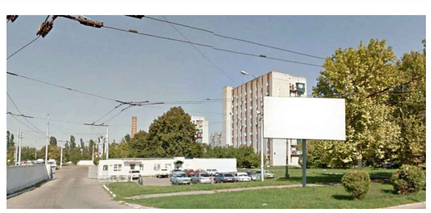
– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 29
M1:500



Условные обозначения:

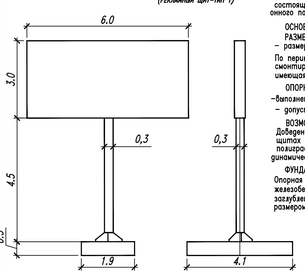
– Место установки рекламной конструкции



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в северо-западной части Майкопа по ул. Димитрова, напротив проходной троллейбусного депо, в квартале 179-а.
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности составляет 206,61м.
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию коммуникаций.
Расположение рекламной конструкции соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных" дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ-ТИП 1)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Отдельно стоящая конструкция, имеющая одну либо две внешние поверхности для размещения информации, состоящая из фундамента, опора, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
– размер информационного поля: 6,0м х 3,0м;

По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка, имеющая различные варианты цветового исполнения.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:
–выполнена из круглой профильной трубы (диаметр 300)
– допустимая высота опорной стойки: до 4.5м;

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:
Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6х3 производится: с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений (призматрон, роллерная система).

ФУНДАМЕНТ:
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолит. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк свайного фундамента размером 1,2мх2,4мх0,5м.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 29 по ул.Димитрова .	Лист

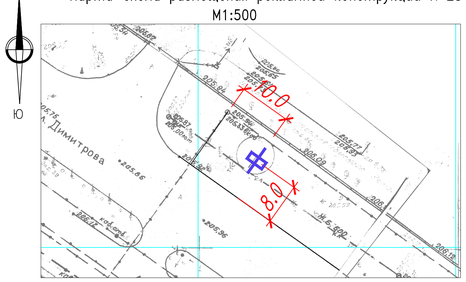
Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции:
г. Майкоп, ул. Димитрова, возле ворот троллейбусного депо, в квартале 179-а

Номер в адресном реестре 28

Ситуационный план

– Место установки рекламной конструкции

Карта-схема размещения рекламной конструкции N 28
M1:500



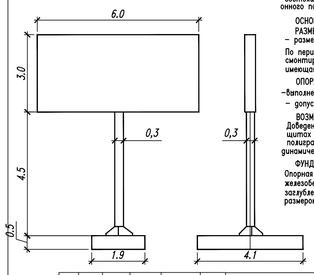
Условные обозначения:

– Место установки рекламной конструкции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Проектируемый объект расположен в северо-западной части Майкопа по ул. Димитрова,возле ворот троллейбусного депо, в квартале 179-а.
Рельеф площадки проектирования относительно ровный. Абсолютная отметка поверхности изменяется в пределах от 205,94м до 205,99м.
Проектируемый участок расположен в зеленой зоне на территории свободной от застройки.
Расстояние от фундамента рекламной конструкции до существующих инженерных коммуникаций составляет не менее 1м. что обеспечивает безопасную эксплуатацию коммуникаций.
Расположение рекламной конструкции соответствует ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных" дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."
Расположение проектируемого объекта выполненно в соответствии с требованиями градостроительных норм и правил,техники безопасности при эксплуатации объекта, безопасности дорожного движения и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Технические характеристики рекламной конструкции (РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ-ТИП 1)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Отдельно стоящая конструкция, имеющая одну либо две внешние поверхности для размещения информации, состоящая из фундамента, опора, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
РАЗМЕРЫ:
– размер информационного поля: 6,0м х 3,0м;

По периметру панели рекламной конструкции может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка, имеющая различные варианты цветового исполнения.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:
–выполнена из круглой профильной трубы (диаметр 300)
– допустимая высота опорной стойки: до 4.5м;

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:
Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6х3 производится: с помощью неподвижных полиграфических постеров, возможно применение технологий динамической смены изображений (призматрон, роллерная система).

ФУНДАМЕНТ:
Опорная стойка устанавливается на заглубленный монолит. железобетонный фундамент размером 1,9мх4,1мх0,5м, либо на заглубленный железобетонный ростверк свайного фундамента размером 1,2мх2,4мх0,5м.

Изм.	Кол.	Лист	Nдок.	Подпись	Дата	09 - 14- АД Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования "Город Майкоп" Рекламная конструкция N 28 по ул.Димитрова .	Лист